



Plénière du 25 juin 2026 avec Jérôme Fouquet

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le GIFEC lance sa Commission Distribution pour renforcer le dialogue et la co-construction au sein de la filière industrielle

Alors que les relations entre fabricants et distributeurs évoluent sous l'effet des transformations économiques, digitales et organisationnelles du secteur industriel, le GIFEC franchit une nouvelle étape dans sa dynamique collective avec le lancement de sa Commission Distribution. Pensée comme un espace d'échange, de réflexion et d'action dédié aux distributeurs, cette nouvelle commission a pour ambition de structurer un dialogue durable entre les acteurs de la filière, dans un cadre clair, exigeant et conforme aux règles de concurrence.

Avec l'officialisation de sa Commission Distribution le 25 juin dernier, **le GIFEC affirme sa volonté d'accompagner l'ensemble de la filière industrielle**. Historiquement engagé auprès des fabricants, le groupement entend désormais structurer plus fortement son dialogue avec les distributeurs, maillon essentiel de la chaîne de valeur des fournitures industrielles. Parmi les membres de cette nouvelle organisation, **on compte 11 grandes entreprises : Descours et Cabaud, Dorise, LEGALLAIS, LEFRANC, Lechevalier, Mabéo Industries, Efrapo, Rubix, RS Components, SEFI et CIR**. Cette évolution répond à une conviction : dans un environnement marqué par la transformation des modèles de vente, la montée en puissance de la donnée et le besoin croissant d'indicateurs partagés, la performance du secteur repose sur la capacité de ses différents acteurs à mieux se comprendre, à objectiver leurs enjeux communs et à construire des réponses collectives. En donnant aux distributeurs un espace dédié au sein de sa dynamique collective, le GIFEC renforce ainsi sa position de porte-parole et d'avocat des acteurs du secteur.

Ce lancement marque également l'aboutissement d'un projet initié il y a plusieurs années. Avant d'installer cette nouvelle instance, le GIFEC a pris le temps d'en définir précisément le cadre. Pour Stéphane TESSE, Vice-Président du GIFEC et Distribution sales Manager chez WIKA, « Ces dernières années, le GIFEC a engagé un rapprochement progressif avec les distributeurs. Cette évolution répond à une conviction forte : la distribution est un modèle de vente incontournable dans notre filière. Fabricants et distributeurs ont besoin les uns des autres, et il est essentiel de mieux partager nos enjeux respectifs. Tout seul, on va plus vite ; ensemble, on va plus loin ». Il poursuit : « Avant de lancer cette commission, nous avons pris le temps de construire un cadre solide. Il fallait s'assurer de sa valeur ajoutée, de sa bonne organisation et de sa faisabilité au regard des règles de compliance. Notre objectif est désormais de proposer aux réseaux de distribution un espace utile, concret et sécurisé, dans lequel ils puissent échanger, partager leurs réflexions et construire des plans d'action communs. Ce n'est pas une commission pour le GIFEC, mais bien une commission Distribution au sein du GIFEC, construite pour les distributeurs et avec eux. » Pour traduire cette ambition dans la durée, le GIFEC s'appuie sur une gouvernance dédiée, pilotée par Stéphane TESSE accompagnée par Nathalie Bocquet, secrétaire générale du Gifec.

Une commission construite pour les distributeurs, avec les distributeurs

Cette nouvelle dynamique s'est concrétisée le 25 juin dernier à Courbevoie, lors de la plénière inaugurale de la Commission Distribution. La journée a posé les bases d'une organisation appelée à se déployer dans la durée : une matinée de travail réservée aux distributeurs, sans la présence des fabricants, un déjeuner commun avec les adhérents fabricants du GIFEC, puis une conférence partagée l'après-midi. **Cet équilibre traduit la volonté du groupement de garantir aux distributeurs un espace d'échange entre pairs, tout en maintenant une dynamique collective à l'échelle de la filière.** Pour préserver cette neutralité et accompagner les travaux, l'animation des réunions 2026 a été confiée à Didier DUFFAUT, d'Inspirations Management. Son rôle consiste à modérer les discussions, à faire émerger les sujets de travail prioritaires et à veiller à la bonne tenue des échanges.

Dès cette session inaugurale, deux chantiers prioritaires ont été ouverts. Le premier, animé par Jérémy Robiolle de XERFI, portait sur l'amélioration des échanges statistiques dans le cadre de la note de conjoncture mensuelle du GIFEC. Le second était consacré aux données produits, avec un état des lieux destiné à faire émerger un objectif commun et un premier plan d'action partagé. L'après-midi a élargi la réflexion avec l'intervention de Jérôme FOURQUET, directeur du département Opinion et stratégies d'entreprise de l'IFOP. En apportant un éclairage sur les grandes transformations sociétales, économiques et comportementales qui influencent les entreprises, leurs marchés et leurs modes de décision, il a replacé les travaux de la commission dans une perspective plus large : celle d'une filière appelée à renforcer ses repères communs pour mieux anticiper les mutations de ses marchés.

De nouveaux chantiers pour structurer une dynamique collective

Au-delà de cette plénière inaugurale, la Commission Distribution a vocation à devenir un espace de coopération régulier, nourri par les contributions des distributeurs eux-mêmes. Pour prolonger les premiers échanges, chaque organisation participante a été invitée à désigner un référent, qui contribuera aux groupes thématiques organisés entre les plénières. **Les prochaines réunions permettront de suivre l'avancement des premiers chantiers et d'enrichir progressivement la feuille de route de la commission.** Deux rendez-vous sont déjà programmés : le 29 septembre 2026 à Lyon, avec un point de conjoncture économique animé par XERFI, puis le 1er décembre 2026 à Courbevoie, avec l'intervention d'un expert extérieur à définir. **À terme, cette commission doit permettre d'organiser des plans d'amélioration communs entre distributeurs, tout en renforçant la qualité du dialogue avec les fabricants lorsque le cadre s'y prête.** Elle pourra également ouvrir la voie à une dynamique européenne, à travers des rencontres avec des fédérations homologues telles que FEDERTEC en Italie ou VTH/VHH en Allemagne. En structurant cette nouvelle instance, le GIFEC et ses deux co-présidents, Serge TEYSSIER, Directeur commercial Europe de Trelleborg et Olivier BLANC, Président du groupe SAM, confirment leur rôle d'architecte du collectif au service de la filière des fournitures industrielles. Une ambition qui dépasse la simple animation d'un réseau : être le partenaire stratégique français du marché industriel européen.

INFOS PRATIQUES :

- **Site internet du GIFEC :** www.gifec.org
- **Réseaux sociaux :**
 - o [LinkedIn](#)
 - o [YouTube](#)

A PROPOS DU GIFEC : *C'est en tant que groupement interprofessionnel que le GIFEC accompagne depuis plus de 50 ans les fabricants de produits industriels. Ses 47 adhérents sont tous issus de PME et de grands groupes internationaux ayant tous des unités de fabrication dans le monde. Le GIFEC se donne pour mission de fédérer les fabricants et les distributeurs européens, de promouvoir les bonnes pratiques commerciales et d'élaborer des études et des indicateurs pour aider ses adhérents à mieux appréhender les tendances du secteur industriel.*

CONTACT PRESSE : Joanna VALDANT - Agence GDA : j.valdant@gda.fr - 06.69.95.18.36