



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Bilan & Perspectives

### 2025-2026 : le GIFEC confirme sa dynamique collective et se projette vers l'avenir

*Alors que l'industrie européenne poursuit sa transformation sous l'effet de la transition numérique, de l'essor de l'intelligence artificielle et des impératifs de souveraineté industrielle, le GIFEC a confirmé en 2025 son rôle clé au sein de la filière des fournitures industrielles. Porté par une gouvernance renouvelée et une feuille de route ambitieuse, le groupement interprofessionnel aborde 2026 avec la volonté affirmée de renforcer les synergies entre fabricants et distributeurs, tout en préparant les grandes mutations à venir.*

2025 aura été pour le GIFEC une année déterminante. Dans un écosystème industriel en quête de repères, le groupement a fait le choix d'une présence forte au plus près de ceux qui font vivre la filière. Sa mission de catalyseur de synergies s'est traduite par **une série d'initiatives concrètes tout au long de l'année**. En véritable chef d'orchestre, le GIFEC a multiplié les modèles d'échange avec notamment l'organisation de **quatre plénières**. Ces rendez-vous trimestriels suivent un format désormais bien établi : présentation d'un distributeur, moment de networking, puis conférence thématique. Ils ont permis d'aborder des sujets de fond — *intelligence artificielle avec Jeremy Robiolle (XERFI), décarbonation avec CARBON CUTTER, conjoncture économique avec REXECODE, ou encore stratégies d'achat en période de tension* — tout en donnant la parole à des acteurs majeurs de la distribution tels que **Rubix France, GD Industrie et Descours & Cabaud**.

Autant d'occasions de renforcer les liens avec les fabricants et de nourrir une vision partagée des enjeux de l'industrie. À ces temps forts se sont ajoutés les rendez-vous du Club Export, les sessions du Conseil d'administration, un webinar organisé avec **le MEDEF**, et une Assemblée Générale chez **SKF** à Saint-Cyr-sur-Loire.

Mais l'événement le plus marquant de cette année reste **la 17<sup>e</sup> édition des Rencontres du GIFEC, qui a réuni à Marseille près de 200 professionnels de la filière**. Une édition ambitieuse autour de l'intelligence artificielle, avec des figures fortes comme Asma Mhalla ou Mazarine Pinget, un Challenge IA porté par les étudiants de l'ESILV, et un ancrage relationnel fort entre industriels, distributeurs et partenaires.

#### Une dynamique de transformation en marche

Loin de se limiter à ses temps forts événementiels, **le groupement a su consolider cette année les fondations d'un collectif plus large, plus outillé, plus ouvert**. Deux nouveaux membres — **Elastotech et SMC** — ont ainsi rejoint ses rangs, témoignant de l'attractivité croissante du réseau. L'ancrage européen s'est affirmé avec des échanges réguliers auprès de partenaires comme le **VHH en Allemagne** ou **FEDERTEC en Italie**.



Et les rendez-vous stratégiques, comme les congrès, séminaires et Rencontres triennales, ont gagné en cohérence et en lisibilité. Autre avancée notable : **l'évolution de la note de conjoncture**. Réalisée en partenariat avec l'institut XERFI, cette publication repose sur la collecte mensuelle de données économiques auprès des fabricants membres, complétée depuis septembre 2024 par les contributions des dix principaux distributeurs du secteur : **Rubix, Dexis, Mabéo Industries, Mogra, Groupe Dorise, ERIKS, FAIR, RS Components, Lechevalier et Socoda**. Ces données sont analysées, consolidées par segments (usinage, outillage, transmission, EPI), puis mises en perspective avec les grands indicateurs macroéconomiques. **Ce travail donne lieu à une synthèse mensuelle de 12 pages**, diffusée en français et en anglais. En associant fabricants et distributeurs dans un même outil de lecture, le GIFEC renforce la compréhension commune du marché et la cohésion de la filière.

Cette dynamique a trouvé un nouvel élan à l'automne avec l'arrivée d'une gouvernance renouvelée. Portée par **Olivier Blanc (SAM Outillage) et Serge Teyssier (Trelleborg)**, elle s'inscrit dans la continuité des transformations engagées et pose les bases des prochaines étapes collectives.

## 2026 : entre projection stratégique et chantiers structurants

2026 s'inscrit déjà dans une logique de continuité et de consolidation, avec plusieurs temps forts programmés dès le premier trimestre. La première plénière, prévue à Courbevoie, accueillera Franck Bruel, Président du Directoire du **Groupe Martin Belaysoud**, avant une conférence consacrée à la productivité commerciale boostée par l'intelligence artificielle. En mars, un webinaire animé par Francis Perrin (**IRIS**) viendra éclairer **les grands enjeux énergétiques internationaux**, dans un contexte de transition et de tensions géopolitiques.

Mais c'est bien **le Congrès triennal du GIFEC**, organisé en avril sur la Costa Brava, qui constituera **le pivot stratégique de l'année**. Trois demi-journées d'ateliers de réflexion permettront aux membres de se pencher sur l'avenir du groupement : son développement à deux ans, sa taille idéale, ses missions, son éventuelle ouverture à d'autres groupements européens ou syndicats, et surtout, la manière d'intégrer plus pleinement les distributeurs et utilisateurs finaux à sa dynamique. Ce travail nourrira également la préparation des prochaines **Rencontres 2028**, tant sur le fond que sur la forme.

En parallèle, **le Club Distribution poursuivra son développement**. Piloté par un groupe projet de cinq adhérents sous la coordination de **Stéphane TESSE (Wika)**, il s'agit d'un chantier majeur qui vise à structurer les échanges avec les groupes de distribution, dans une logique de co-construction et de dialogue renforcé, tout en respectant les impératifs de compliance.

### **INFOS PRATIQUES :**

- **Site internet du GIFEC :** [www.gifec.org](http://www.gifec.org)
- **Réseaux sociaux :**
  - o [LinkedIn](#)
  - o [YouTube](#)

**A PROPOS DU GIFEC :** *C'est en tant que groupement interprofessionnel que le GIFEC accompagne depuis plus de 50 ans les fabricants de produits industriels. Ses 47 adhérents sont tous issus de PME et de grands groupes internationaux ayant tous des unités de fabrication en Europe. Le GIFEC se donne pour mission de fédérer les fabricants et les distributeurs européens, de promouvoir les bonnes pratiques commerciales et d'élaborer des études et des indicateurs pour aider ses adhérents à mieux appréhender les tendances du secteur industriel.*

**CONTACT PRESSE :** Joanna VALDANT - Agence GDA : [j.valdant@gda.fr](mailto:j.valdant@gda.fr) - 06.69.95.18.36