



Conditions d'adhésion

Le Gifec, Groupement Interprofessionnel de Fabricants pour l'Etude de la Commercialisation, est une association loi 1901, créée en 1972, qui rassemble 47 adhérents, PME et groupes internationaux. Ces entreprises conçoivent, fabriquent et commercialisent des produits industriels pour de multiples marchés, soit par l'intermédiaire de distributeurs professionnels, soit en vente directe.

Pour adhérer au GIFEC il est impératif :

- D'avoir une unité de production en Europe,
- De participer à la note de conjoncture en déclarant son CA mensuellement au Xerfi,
- De respecter strictement les règles du droit de la concurrence au travers d'un code de conduite, les statuts et le règlement intérieur.

Nos missions :

- Être un acteur reconnu sur le marché des fournitures pour l'industrie
- Fédérer les fabricants et les distributeurs du marché européen de la fourniture industrielle
- Réfléchir aux bonnes pratiques commerciales et à leur évolution
- Produire des études et des indicateurs pour comprendre et anticiper les tendances du marché

En savoir plus : <https://youtu.be/sf6EXej2oOwen> et <https://www.gifec.org/fr>

Pour candidater au Gifec, il est d'usage de présenter votre entreprise lors d'une réunion du Conseil d'administration. Selon nos statuts, le Conseil, après examen et approbation de la candidature, doit consulter par écrit tous les adhérents. L'admission est prononcée sur décision des trois quarts des membres de l'association.

Le montant de la cotisation adhérent annuelle est fixé tous les ans en Assemblée Générale. Si au regard de ces éléments, vous souhaitez faire acte de candidature, merci de retourner le questionnaire ci-dessous par mail à nbocquet@gifec.org, et d'y joindre une présentation PDF de votre société. Ensuite nous inviterons à venir nous rencontrer pour échanger sur vos motivations à nous rejoindre.

Cordialement,

Nathalie BOCQUET

Secrétaire Générale GIFEC

45, rue Louis Blanc – 92400 Courbevoie

Tel : 06 76 34 05 13

www.gifec.org



DEMANDE D'INFORMATIONS

à retourner par mail à nbocquet@gifec.org ou par courrier à
GIFEC - 45, rue Louis Blanc – 92400 Courbevoie

I – NATURE DE LA SOCIETE

Raison sociale : _____

Adresse : _____

Représentée par : _____ Fonction : _____

Tél : _____ Fax : _____

E-mail : _____ Site Web : _____

Date de création de la société en France : _____ Forme de la société : _____

Capital : _____ N° Siret : _____

Actionnaires : _____

Chiffre d'Affaires Total HT du dernier exercice : _____ K€ dont _____ % à l'exportation

Chiffre d'Affaires France vendu par la distribution : _____

Si filiale d'une autre société :

Nom de la société mère : _____

Siège social de la société mère : _____

Si vous avez des filiales, noms et sièges sociaux de ces filiales :

Effectif total : _____ dont en France : _____

Unités de production en France et en Europe :

Localités	Effectifs	Activités principales
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Syndicat (ou fédération) français et européen auxquels adhère votre société :

Adhérez-vous à une association autre que le GIFEC et poursuivant des buts analogues (études commerciales) ?

Si oui, laquelle : _____

II – ACTIVITE DE VOTRE SOCIETE

(Pour chacune des rubriques, énumérez les principaux produits concernés)

<i>Produits fabriqués en France / en Europe</i>	<i>% du CA HT</i>
Consommables industriels :	_____
Composants industriels :	_____
Biens d'équipements :	_____
Produits de négoce :	_____

III – REPARTITION DES VENTES DE VOS PRODUITS (direct / distribution)

Part en % des produits commercialisés par votre société :

- produits OEM (Original Equipement Manufacturer) _____ %
- produits distribuables en direct _____ %
- ventes par la distribution _____ %

Acteurs de la distribution avec qui vous travaillez :

Avez-vous des agences ou des succursales régionales ? _____

Votre société agit-elle personnellement en qualité de « négociant technique » dans certaines régions ou certains pays européens ? _____

Si oui, lesquels : _____

Vos produits nécessitent-ils une vente technique ? _____

Certains de vos produits sont-ils acquis directement par le grand public ? _____

IV – ACTION AU SEIN DU GIFEC

Quelles sont vos motivations pour adhérer au GIFEC ? _____

Comment avez-vous connu le GIFEC ? _____

Avez-vous des concurrents au sein du GIFEC ? _____

De quelle (s) société(s) membre(s) du GIFEC vous recommandez-vous ? _____

Fait à :

Le :

Signature